

仁德醫護管理專科學校

114 年度 高等教育深耕計畫執行成果

114 學年度 第 1 學期

- 一 分項計畫：分項計畫四：落實創新教學成效
- 二 活動主題：學校治理的創新與永續發展
- 三 活動地點：圖書館 4F 國際會議廳
- 四 活動目的：本研習旨在引導教師從「教育者」轉變為「品牌經營者」，理解學校不只是教學場域，更是一個需要塑造獨特價值與形象的品牌。協助教師共同定義學校的核心價值、特色與優勢，建立清晰且具吸引力的品牌定位，並以此為基礎，發展一致性的對內對外溝通策略。透過系統性的品牌行銷策略，提升學校的知名度與美譽度，吸引更多優質學生。
- 五 活動內容：
講師分享品牌行銷在教育領域的應用案例。透過引導式提問，讓教師們共同發掘學校的獨特歷史、地理優勢、教學特色與師生故事，定義學校的品牌核心價值與品牌承諾。
- 六 活動花絮：

執行單位：教學資源中心	活動日期：114 年 09 月 23 日
對應 SDGs 指標：SDG4 優質教育	推動之重要議題：1-4-強化教學支持資源
活動花絮	
	
<p>拍照日期：114.09.23</p> <p>照片說明：講師分享運用品牌行銷策略，打造永續發展的學校治理</p>	<p>拍照日期：114.09.23</p> <p>照片說明：講師分享運用品牌行銷策略，打造永續發展的學校治理</p>
	
<p>拍照日期：114.09.23</p> <p>照片說明：講師分享運用的案例</p>	<p>拍照日期：114.09.23</p> <p>照片說明：講師分享運用的案例</p>

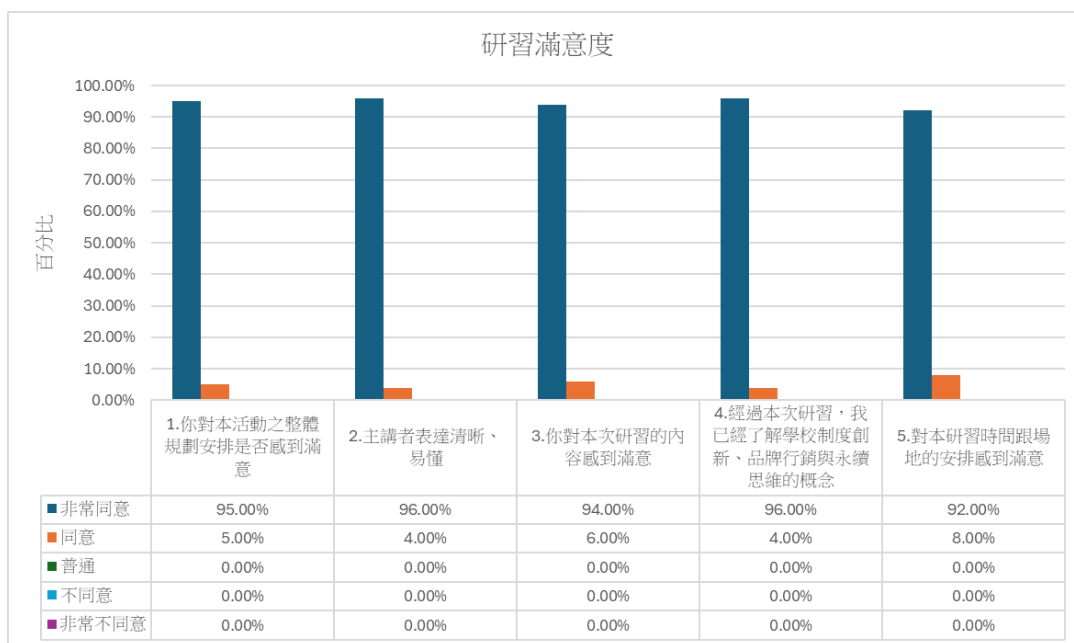
七 成效分析(需含有以下之分析資料，200 字以上)：

※質化分析(1~4 項至少選填二項，5 及 6 項務必填寫)：(格式：字體 12，固定行高 18 點)

1. 本活動對於學生之學習及能力成效提升之策略描述及具體成果：透過教師的品牌思維，將教學活動與學校品牌核心價值連結，創造更具目的性與吸引力的學習體驗。例如，若學校品牌核心為「創新與在地連結」，教師便可引導學生參與「在地永續專案」，讓學生從專案中學習問題解決、團隊合作與溝通表達等跨領域能力。
2. 本活動與課程連結或相關性之描述及具體成果：研習所學的品牌思維將深度融入各科教學。例如，語文課可讓學生撰寫學校品牌故事；美術課可設計學校視覺標誌；自然科學可探討在地環境問題並提出解決方案，這些都與永續專案的推動高度相關。
3. 本活動對於教師專業的啟發與成長之描述及具體成果：本研習促使教師跳脫傳統教學角色，成為「課程設計師」與「品牌經理」。他們將更主動地思考如何將教學內容轉化為具吸引力的「產品」，並透過品牌溝通讓更多人看見教學的價值。
4. 結合學校教研能量及社會資源，促進在地永續發展之作法及成效：研習鼓勵教師與在地企業、非營利組織、社區居民等建立合作夥伴關係，共同推動永續專案。學校的教研能量可為在地問題提供創新解決方案，而社會資源則能為專案提供必要的支持與經費。
5. 本活動執行成效與亮點：將學校品牌與 SDGs 深度綁定，證明了學校的發展不僅是為了自身，更是為了社會與世界的永續。這不僅提升了學校的格局，也為師生帶來了更深遠的教育意義。本次與會教師中，95%對於活動整體的安排感到滿意；與會教師 96%認為了解學校制度創新、品牌行銷與永續思維的概念；本次研習會整體滿意度為 95%。
6. 活動執行檢討與未來精進：未來可以增加研習時間，更深入探討品牌行銷。

※量化分析：

1. 參與人數：129



配合政策推動之重要議題參考附表

一、重要政策或計畫

- 1-1-六大核心戰略產業(資訊及數位產業、資安卓越產業、臺灣精準健康產業、國防及戰略產業、綠能及再生能源產業、民生及戰備產業等，結合 AI 科技發展課程，詳見 <https://reurl.cc/YqQ31l>)
- 1-2-2050 淨零排放路徑(結合「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」四大策略，詳見 <https://reurl.cc/0dnKGY>)
- 1-3-學生獎助學金
- 1-4-強化教學支持資源(教學助理、教學軟硬體、教師專業成長社群)
- 1-5-校務專業管理 (IR)
- 1-6-大專校院就業職能平臺(UCAN)之推廣運用
- 1-7-強化原住民學生輔導機制，並支持原住民族學生資源中心運作
- 1-8-教師教學實踐研究計畫
- 1-9-教師多元升等
- 1-10-建置學術倫理自律機制
- 1-11-深化推動 CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)精神，並開設相關課程(詳見 <https://reurl.cc/jrm3DM>)
- 1-12-玉山學者及玉山青年學者

二、推動議題

- 2-1-通識教育
- 2-2-資訊科技/Coding 人才培育 (網路經濟) / 電子商務/ 數位教學素養
- 2-3-媒體素養
- 2-4-創新創業/職涯課程/社會企業

- 2-5-USR/地方創生
- 2-6-本土 (語言) 教育/多元文化教育
- 2-7-原住民族教育/原住民族語
- 2-8-新住民語言/教育
- 2-9-海洋教育
- 2-10-性別平等教育、情感教育、性別暴力防治及保護
- 2-11-國防教育
- 2-12-STEM 人才培育
- 2-13-交通安全
- 2-14-法學教育/法治教育/ 人權教育/ 轉型正義教育
- 2-15-生命教育
- 2-16-藝術與美感教育
- 2-17-氣候變遷教育與永續校園/環境教育/綠能光電
- 2-18-食品安全/食農教育/食品營養
- 2-19-藥物濫用/毒品防制
- 2-20-品德教育
- 2-21-智財權保護
- 2-22-善用所在地社區大學深耕資源並共同合作
- 2-23-校園學生自我傷害三級預防工作計畫
- 2-24-戶外教育/山野教育
- 2-25-勞動權益教育法
- 2-26-高齡教育
- 2-27-健康促進學校
- 2-28-適應體育