

# 仁德醫護管理專科學校

## 114年度高等教育深耕計畫執行成果

### 114學年度上學期

- 一 分項計畫：3.1
- 二 活動主題：土耳其馬賽克燈工作坊
- 三 活動地點：復健科多元學習教室
- 四 活動目的：本次活活動由英語百靈國教師社群、通識教育精進教師社群與創新創業教師社群共同辦理。創新創業教師社群希望透過異國文化工藝體驗，引導教師從設計與創造的過程中激發創新思維，培養跨領域創意融合與手作實踐能力。
- 五 活動內容：本次「土耳其馬賽克燈工作坊」由三個社群合辦，共 30 位本校教職員參與。課程由專業講師指導，先介紹土耳其馬賽克燈的文化背景與工藝特色，再由學員親手進行拼貼與創作實作。
- 六 活動花絮：

執行單位：創新創業教師社群	活動日期：114年9月11日
對應 SDGs 指標：SDG 4「優質教育」	推動之重要議題：2-16/ 2-6
活動花絮	
	
拍照日期：114年9月11日 照片說明：講師介紹土耳其文化	拍照日期：114年9月11日 照片說明：土耳其燈製作技巧與創作
	
拍照日期：114年9月11日 照片說明：講師指導學員製作	拍照日期：114年9月11日 照片說明：活動合影

七 成效分析(需含有以下之分析資料，200 字以上)：

※質化分析(1~4 項至少選填二項，5 及 6 項務必填寫)：(格式：字體 12，固定行高 18 點)

2.本活動與課程連結或相關性之描述及具體成果：本次活動透過土耳其馬賽克燈工作坊，結合創新育成中心推動的跨域創意養成，與課程設計中的美感教育相呼應。教師親手實作，完成具個人特色之作品，具體成果在於將工藝創作經驗轉化為課程延伸，增進創新思維與跨文化素養，提升校內教學活力。

3.本活動對於教師專業的啟發與成長之描述及具體成果：教師在活動中透過異國工藝體驗，啟發對多元文化與設計思維的理解，並將此經驗內化為教學資源。具體成果為教師獲得創意啟發與情境式教學靈感，未來可融入專業課程與創新教學模式，增進專業成長與育成中心倡議的創意實踐能量。

5.本活動執行成效與亮點：亮點在於講師專業引導與互動式實作，讓教師能完成具獨特設計感之燈具作品，過程中彼此交流創意，激發團隊合作氛圍。活動兼具文化體驗、紓壓療癒及創意啟發，成效顯著，符合育成中心推動創新教育的目標。

6.活動執行檢討與未來精進：活動流程順暢，但因實作需時較長，部分教師反映時間不足。未來可規劃延長課程時數，並增加文化故事分享與創新應用討論，深化學習內涵。同時建議發展系列手作或跨域創意課程，擴大育成中心培養師生創新思維及美感素養的影響力。

※量化分析：

1. 參與人數：20
2. 產出作品件數/作品名稱：20/馬賽克土耳其燈
3. 與校外單位合作數/合作單位名稱：1/棉堡貿易有限公司
4. 其他量化成果：無

## 仁德醫護管理專科學

# 114 年度高等教育深耕計畫執行成果

### 114 學年度 一 學期

- 一 分項計畫：3.1
- 二 活動主題：永續美學 × 創意實作：洗髮餅創新設計研習課程
- 三 活動地點：創新育成中心創課教室
- 四 活動目的：學員學習洗髮餅製作，從基礎配方實作出發，延伸至品牌概念、創意應用等跨領域整合，激發個人創業潛力與美學素養。
- 五 活動內容：面對環保永續浪潮與個人保養市場的快速變革，固態洗髮餅成為兼具環境友善與功能美感的新選擇。本研習課程將結合綠色配方設計與創意思維訓練，帶領學員從基礎配方實作出發，延伸至品牌概念、創意應用等跨領域整合，激發個人創業潛力與美學素養。
- 六 活動花絮：

執行單位：創新育成中心	活動日期：114 年 9 月 21 日
參加人數：30 為教師	對應 SDGs 指標：3
活動花絮	
	
拍照日期：114 年 9 月 21 日 照片說明：洗髮餅介紹	拍照日期：114 年 9 月 21 日 照片說明：作品
	
拍照日期：114 年 9 月 21 日 照片說明：洗髮餅製作	拍照日期：114 年 9 月 21 日 照片說明：老師合照

## 七 成效分析(需含有以下之分析資料，200字以上)：

※質化分析(1~4 項至少選填二項，5 及 6 項務必填寫)：(格式：字體 12，固定行高 18 點)

3.本活動對於教師專業的啟發與成長之描述及具體成果：本研習透過永續美學與創意實作的結合，讓教師理解綠色配方在環保與市場趨勢下的重要性，並實際參與洗髮餅的製作過程。課程啟發教師教師掌握基礎配方設計方法、熟悉產品創新流程，並能將研習經驗延伸至課堂，增進實務導向的教學深度與創新性。

4.結合學校教研能量及社會資源，促進在地永續發展之作法及成效：活動結合本校創新育成中心及教師社群資源，將化學、設計、創新思維等跨領域知識整合，培養師生兼具環保意識與創意設計能力。此研習不僅強化校內研發能量，也為未來與在地產業合作奠定基礎，推動環保產品及永續生活美學之實踐，帶動社區與產業對減塑行動的關注與參與，實現校園與在地社會共榮的永續發展。

5.本活動執行成效與亮點：本研習吸引 30 位師生踴躍參與，實作過程中學員反應熱烈，展現高度學習興趣。課程以「做中學」方式進行，參與者能親手製作洗髮餅並進行創意設計，成功結合環保理念與美學創意。亮點在於課程兼具專業性與趣味性，不僅培養了教師跨域思維，也激發學生對環保產品與創新創業的想像，達到教育與實務並重的目標。

6.活動執行檢討與未來精進：活動整體執行順利，教師與學員皆獲得豐富收穫，但部分學員因對配方材料特性不熟悉，製作過程需要較多引導。未來建議增加前導課程，同時可規劃進階研習，探討產品包裝、品牌行銷與產業鏈結，進一步推動師生將研習成果延伸至商品化或創業實踐，深化本校創新與永續教育能量。

※量化分析，不可僅寫滿意度調查結果(\*必填，再選填一項[其他不算])：

<b>*參與人數：30</b>		<b>*學習及能力提升人數：30</b>		<b>取得證照張數：0</b>	
<b>*可融入的課程數：0</b>		課程名稱：			
<b>產出作品</b>	件數：0		<b>產出教案</b>	件數：0	
	作品名稱：			教案名稱：	
<b>與校外單位合作數：1</b>		合作單位名稱：皂禾工坊			
<b>其他量化成果：</b>					