

114年高教深耕計畫執行成果

114度第一學期

- 一.分項計畫：高教深耕計畫 分項 2.1 專業課程材料費使用
- 二.活動主題：專業課程活動耗材費使用
- 三.活動地點：生命教育大樓一樓教室
- 四.活動目的：提升學生實作能力，增進學生學習的動力。
- 五.活動內容：殯葬會場規劃與設計、殯葬與芳香療法課程共計 65 名學生參與，會場花藝設計、精油調製、精油噴霧等所有參與課程學生共計完成了 120 件以上的手作作品。

執行單位：生命關懷事業科	活動日期：114 年
參加人次：共計 50 名學生參與課程	對應 SDGs 指標：4 優質教育
拍照日期：114/12/8 照片說明：殯葬會場規劃與設計之花藝設計作品	拍照日期：114/12/8 照片說明：殯葬會場規劃與設計之花藝設計實作現況
	
拍照日期：114/12/8 照片說明：殯葬會場規劃與設計之花藝設計作品	拍照日期：114/12/8 照片說明：學生與花藝設計作品合影
	
拍照日期：114/12/29 照片說明：殯葬與芳療課程 spa 精油調製實作現況	拍照日期：114/12/29 照片說明：殯葬與芳療課程 spa 精油調製實作現況



拍照日期：114/12/29

照片說明：殯葬與芳療課程學生精油調製的作品



202-6-林廷璋



18 105
歐世林

拍照日期：114/12/29

照片說明：殯葬與芳療課程 spa 精油調製學生作品



拍照日期：114/12/22

照片說明：殯葬與美學課程香氛酒精噴霧手作



函隨蕙 01 10527



201 14 劉芷欣

拍照日期：114/12/22

照片說明：殯葬美學與療癒課程香氛酒精噴霧實作現況



201 18 江苡寧

201 32 柯依彤



六、成效分析(質化量化)

一 成效分析(需含有以下之分析資料，200字以上)：

※質化分析(1~4 項至少選填二項，5 及 6 項務必填寫)：(格式：字體 12，固定行高 18 點)

1. 課堂教學的實踐——殯葬會場規劃與設計的花藝設計讓學生透過自己的美感藝術創造力來完成作品。另外殯葬與芳療課程針對遺體 SPA 課程，指導學生進行簡單基礎的 SPA 精油的調製，了解精油使用的禁忌與使用方法，認識各種精油的特性，未來進行遺體 SPA 實可以運用哪些種類的精油來進行亡者遺體的處理，另外課程中也強化 SPA 按摩的手技。
2. 教學成效——學生透過親手實作的花藝設計、芳香療法的實作體驗課程，分別完成了作品，操作的過程中可以運用全身五感來感受，教學過程中可以明顯感受到學生的專注力，也可以感受到學生壓力的被紓解，課程中引導學生進行悲傷失落的心理狀況，增進學生對於生命教育感懷與感悟。
4. 實作體驗法教學模式——殯葬會場規劃與設計、殯葬與芳療兩門課程透過實作體驗的方式，帶領學生增進學生的學習動力，達成了教學的成效。且契合教育”做中學”的理論，更透過實作體驗教學，帶領實作體驗課程中教師也同時達到技能的精進，得到專業技能的驗證。
5. 檢討與精進——未來將持續強化科上的專業技能課程的體驗與實作課程，除了增進學生技術能力，未來更具有就業能量。

※量化分析，不可僅寫滿意度調查結果 (*必填，再選填一項[其他不算])：

*參與人數：60		*學習及能力提升人數：60		取得證照張數：0	
*可融入的課程數：2		課程名稱：殯葬會場規劃與設計、殯葬與芳香療法			
產出作品	件數：60件以上		產出教案	件數：	
	作品名稱：SPA 按摩精油調製、花藝設計、精油噴霧			教案名稱：	
與校外單位合作數：		合作單位名稱：			
其他量化成果： 60名學生參與，產出120件以上的實作作品。					