

# 仁德醫護管理專科學校

## 114 年度高等教育深耕計畫執行成果

### 114 學年度 1 學期

一 分項計畫：1.1 通識教育精進計畫

二 活動主題：海鹽生成之旅

三 活動地點：台鹽通霄精鹽觀光工廠

活動目的：配合環境變遷與永續發展課程，安排通霄精鹽廠校外教學活動，透過廠區導覽、製鹽體驗與文創商品展示，讓學生認識鹽業與環境永續的關聯，培養科普素養與負責任的消費觀念，實踐 SDGs 目標 4「優質教育」、目標 12「負責任的消費與生產」及，在學習中為生活「加點鹽」，也為地球永續注入行動力

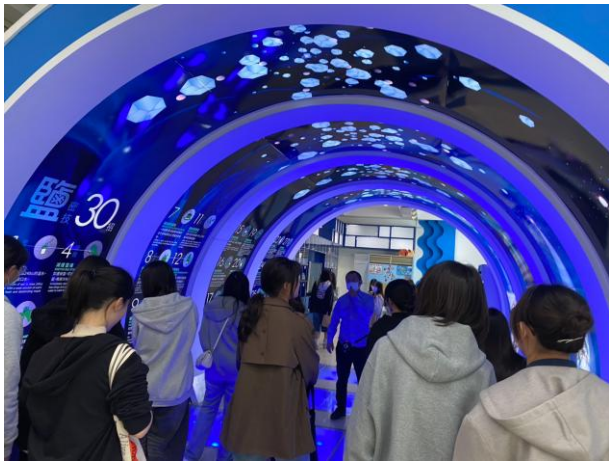
四 活動內容：透過環境導覽，讓學生在環境教育場域認識台灣鹽業成長歷程，並認識製鹽的方式、種類及其衍伸商品。接著透過鹽蛋製作，讓學生實際體會鹽、酒、水、雞蛋的化學反應微妙的變化。

五 活動花絮：

執行單位：通識教育中心	活動日期：114 年 12 月 10 日
對應 SDGs 指標：4、12	推動之重要議題：2-17 環境教育
活動花絮	
	
拍照日期：114.12.10 照片說明：海研製程導覽	拍照日期：114.12.10 照片說明：海研製程導覽
	

拍照日期：114.12.10

照片說明：海研製程導覽



拍照日期：114.12.10

照片說明：海研製程導覽



拍照日期：114.12.10

照片說明：認識鹽的 30 個小密技



拍照日期：114.12.10

照片說明：認識鹽的 30 個小密技



拍照日期：114.12.10

照片說明：環境教育場域認識



拍照日期：114.12.10

照片說明：鹽蛋製作



拍照日期：114.12.10

照片說明：鹽蛋製作

拍照日期：114.12.10

照片說明：鹽蛋製作



拍照日期：114.12.10  
照片說明：鹽蛋製作



拍照日期：114.12.10  
照片說明：鹽蛋製作



拍照日期：114.12.10  
照片說明：鹽蛋製作



拍照日期：114.12.10  
照片說明：鹽蛋製作

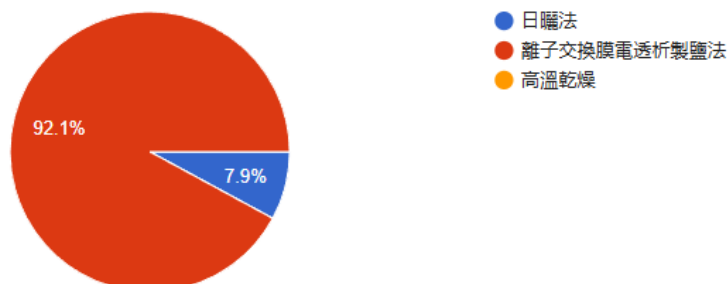
成效分析(需含有以下之分析資料，200 字以上)：

※質化分析(1~4 項至少選填二項，5 及 6 項務必填寫)：(格式：字體 12，固定行高 18 點)

1. 本活動對於學生之學習及能力成效提升之策略描述及具體成果：

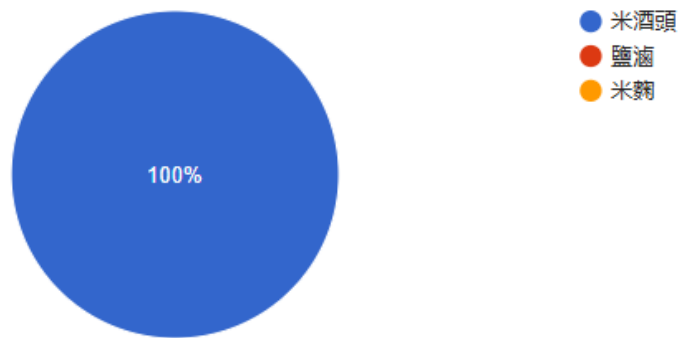
台灣目前製鹽的方法是

76 則回應



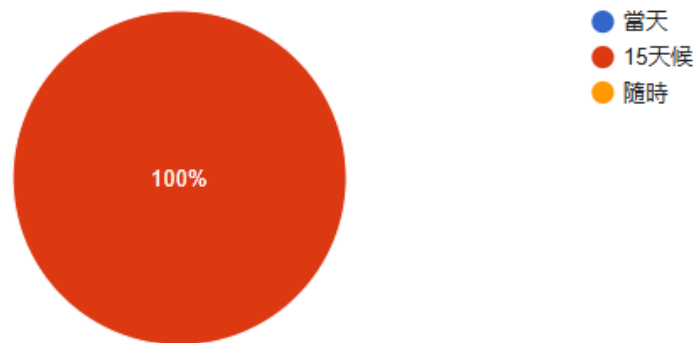
### 鹹雞蛋製作過程中，加了鹽、水和...

76 則回應



### 鹹雞蛋製作完成後，需多久可以食用

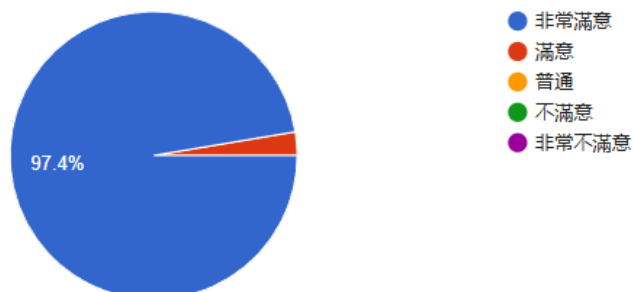
76 則回應



透過導覽和手作過程讓學生對台灣海鹽的製程更有記憶點。同時也藉此了解鹽、酒、水之間的作用。

### 今天課程整體的滿意度

76 則回應



整體課程部分，學生給了 100%滿意以上回覆。並且對這樣的活動給予很正面的回饋

請為今天的活動留下簡單的一句話

是很酷的體驗！

很好 感謝老師用心

有機會還想再去！

第一次做鹹蛋是一個很酷的體驗

很开心可以有這次的活動 這個活動讓我體驗怎麼做鹹蛋 希望下次也有這個機會可以再參加類似的活動！

很棒

製作鹹蛋很有趣

第一次集體出學校，好玩

很棒很好玩

參觀這個園區 讓我的知識又增加了許多，畢竟鹽是我們生活中不可或缺的，也是每天都會接觸到的，經過

很好玩，沒想到兩個多小時可以做這麼多事，也拿了很多東西回家，謝謝老師帶我們出去玩

非常好玩

學到很多知識

很好玩還做了鹹蛋

很喜歡！！

做鹹雞蛋很好玩

覺得今天超級有趣的！！！不只是玩（DIY）還可以學到或更了解這類相關的知識

很充實 很新鮮！

2. 本活動與課程連結或相關性之描述及具體成果：

(1) 強化科普素養與跨領域理解能力

學生透過現場導覽，能清楚說明鹽的生成條件、製鹽流程及科技如何提升產業效率，展現出自然科學與社會科學知識的整合應用。

(2) 理解產業與環境永續的關連

學生能描述精鹽廠在節能減碳、廢棄物再利用與環境友善生產方面的作法，加深對環境變遷與永續策略的認識。

(3) 提升負責任消費意識

透過文創商品展示與反思活動，學生能辨識產品背後的資源利用與環保理念，並檢視自身的消費行為是否符合永續原則。

(4) 實作體驗促進學習動機

製鹽體驗讓學生從動手操作中理解科學原理，提高學習興趣與實作能力，並能口述製鹽的基本流程與影響因子。

(5) 呼應 SDGs 與落實行動力

學生能說明本次活動與 SDGs 目標 4 與目標 12 的具體連結，並可落實於日常生活的永續行動

114/09/24 修訂

※量化分析：

1. 參與人數：(81)
2. 取得證照張數：(證照輔導課必填)
3. 學習及能力提升人數：(81)
4. 產出作品件數/作品名稱：81份/鹽雞蛋
5. 產出教案數：(選填)
6. 可融入的課程數/課程名稱：(2)
7. 與校外單位合作數/合作單位名稱：(選填)
8. 其他量化成果：課程滿意以上回饋 100%

填表人：

單位主管核章：

## 配合政策推動之重要議題參考附表

### 一、重要政策或計畫

- 1-1-六大核心戰略產業(資訊及數位產業、資安卓越產業、臺灣精準健康產業、國防及戰略產業、綠能及再生能源產業、民生及戰備產業等，結合 AI 科技發展課程，詳見 <https://reurl.cc/YqQ31l>)
- 1-2-2050 淨零排放路徑(結合「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」四大策略，詳見 <https://reurl.cc/0dnKGY>)
- 1-3-學生獎助學金
- 1-4-強化教學支持資源(教學助理、教學軟硬體、教師專業成長社群)
- 1-5-校務專業管理 (IR)
- 1-6-大專校院就業職能平臺(UCAN)之推廣運用
- 1-7-強化原住民學生輔導機制，並支持原住民族學生資源中心運作
- 1-8-教師教學實踐研究計畫
- 1-9-教師多元升等
- 1-10-建置學術倫理自律機制
- 1-11-深化推動 CEDAW(消除對婦女一切形式歧視公約)精神，並開設相關課程(詳見 <https://reurl.cc/jrm3DM>)
- 1-12-玉山學者及玉山青年學者

### 二、推動議題

- 2-1-通識教育
- 2-2-資訊科技/Coding 人才培育 (網路經濟) / 電子商務/ 數位教學素養
- 2-3-媒體素養
- 2-4-創新創業/職涯課程/社會企業

- 2-5-USR/地方創生
- 2-6-本土 (語言) 教育/多元文化教育
- 2-7-原住民族教育/原住民族語
- 2-8-新住民語言/教育
- 2-9-海洋教育
- 2-10-性別平等教育、情感教育、性別暴力防治及保護
- 2-11-國防教育
- 2-12-STEM 人才培育
- 2-13-交通安全
- 2-14-法學教育/法治教育/ 人權教育/ 轉型正義教育
- 2-15-生命教育
- 2-16-藝術與美感教育
- 2-17-氣候變遷教育與永續校園/環境教育/綠能光電
- 2-18-食品安全/食農教育/食品營養
- 2-19-藥物濫用/毒品防制
- 2-20-品德教育
- 2-21-智財權保護
- 2-22-善用所在地社區大學深耕資源並共同合作
- 2-23-校園學生自我傷害三級預防工作計畫
- 2-24-戶外教育/山野教育
- 2-25-勞動權益教育法
- 2-26-高齡教育
- 2-27-健康促進學校
- 2-28-適應體育