

仁 德 醫 護 管 理 專 科 學

113 年 度 高 等 教 育 深 耕 計 畫 執 行 成 果

113 學 年 度 1 學 期

一 分項計畫：2_2.2 精實校外實習

二 活動主題：校外實習媒合面談

三 活動地點：113 年 10 月 17 日(四)13:00-16:00 視聽教室

四 活動內容：透過本計畫特安排業界進行實習媒合機制會議；實習計畫的開發設立乃是為了讓學生在步入社會前，透過實習機制，以先了解並體驗職場工作實況，並發揮所學，或是了解未來學習需精進的方向。透過實習計畫的設立讓學生在課程學習上更加學以致用，進入職場時更具有競爭力。

五 活動花絮：

執行單位：餐旅管理科	活動日期：113 年 10 月 17 日
參加人數：30	對應 SDGs 指標：SDGs4
活動花絮	
	
拍照日期：10/17 照片說明：實習廠商簡介介紹	拍照日期：10/17 照片說明：實習廠商簡介介紹
	
拍照日期：10/17 照片說明：實習廠商主管免談	拍照日期：10/17 照片說明：實習廠商主管免談

六 成效分析(需含有以下之分析資料，200字以上)：

1. 本活動對於學生之學習成效提升之策略描述

藉此計畫提前做未來生涯之規劃，培養職場競爭力，以期在畢業時可以找尋最合適的工作領域。協助本校學生建立正確價值觀與職場倫理概念，做好生涯規劃。

2. 本活動與課程連結或相關性之描述

學習於職場上專業從業人員之工作態度、角色與職責。提高學生職場競爭力，順利進入就業市場。將學生於校內所學之專業知能實際運用，以求理論與實務之結合。

3. 本活動對於教師專業的啟發與成長之描述

教學知能面向，實習輔導老師的進入與個人教學反省影響很大，更加了解教學流程的安排與教學進度掌握。

※量化分析，不可僅寫滿意度調查結果(*必填，再選填一項[其他不算]):

*參與人數：45		*學習及能力提升人數：28		取得證照張數：0	
*可融入的課程數：1		課程名稱：校外實習(一) 校外實習(二)			
產出作品	件數：0	產出教案	件數：0		
	作品名稱：0		教案名稱：0		
與校外單位合作數：0		合作單位名稱：0			
其他量化成果：※量化分析：本次學生參與校外實習媒合師生及業界代表人數 45 人。					