

仁德醫護管理專科學校教師專業成長社群成果報告一

社群名稱	觀光醫療產業教師專業成長社群	社群召集人	張建中
報告撰寫人	張建中	聯絡電話	分機：74551 手機：0963069639
活動日期	113年 10月 12日	填表日期	113年10月14日
活動地點	時尚假期醫美診所台中中港店	參加人數	6人
活動時間	9時 00分至 12時 30分（計 3時 30分）		
講師姓名	高苑蓁 協理	講師單位	時尚假期醫美診所

活動成果報告

近年來國際醫學美容業的發展迅速崛起，成為全球健康與美麗產業中的一個重要領域。隨著科技的進步和消費者對美的追求，醫學美容不再僅限於傳統的美容技巧，而是結合了醫學知識與美容技術，提供更安全、有效的解決方案。

首先，隨著非侵入性和微創技術的發展，醫學美容項目如肉毒桿菌素注射、填充劑、激光美容等，逐漸受到廣泛認可。這些技術不僅能夠改善皮膚現況，還能有效減少因歲月帶來的皺紋和其他老化跡象，讓求美麗質感的消費者在能短時間內獲得顯著效果。

其次，國際間的醫學美容市場競爭激烈，各國的專業機構和醫生不斷提升技術水平，並引入先進的設備與材料，確保能為消費者提供高品質的服務。例如，韓國和美國在醫學美容方面的技術領先，吸引了大量國際客戶前來求診。

隨著消費者對美的追求日益增強，醫學美容行業在全球範圍內迅速發展。這一行業不僅涉及技術的創新，還需要有效的經營策略來應對激烈的市場競爭。本次的座談會活動讓與會老師與醫學美容業界從業專業人士有所交集，讓與會老師認識目前醫學美容業的發展狀況，針對後國際目前醫學美容發展情勢，讓與會老師們更清楚認知醫學美容產業必須對於經營現況進行檢視，同時進行創新及重新佈局，以因應產業環境變化及同業競爭的未來。訪談高協理的過程，瞭解時尚假期醫美診所的過去、現在及未來之經營管理課題，瞭解協理如何建構診所的創新經營模式與後續經營規劃，以期符合消費者的服務需求，同時也能提升醫療服務品質。

總之，國際醫學美容趨勢顯著變化，主要體現在以下幾個方面：首先，國際醫學美容的發展不僅提升了人們的外在形象，也促進了健康意識的提升，成為現代生活中不可或缺的一部分。個性化療程越來越受到重視，專業醫療團隊根據每位客戶的需求和膚質，提供量身定制的美容方案。其次，非侵入性療程如超聲波、射頻和光療等技術持續流行，因其恢復期短且效果自然，吸引了大量消費者。

最後，隨著社交媒體的普及，醫學美容的資訊傳播速度加快，消費者對於相關知識的了解也日益深入。這促使醫學美容行業不斷創新，推出更多個性化的服務，以滿足不同客戶的需求。

活動議程	活動以座談會方式進行，活動主題：醫學美容新趨勢		
	時間	講題內容	主講人姓名
	8:30~9:00	報到	
	9:00~10:00	講題1: 科技帶動的醫美創新與發展	協理 高苑蓁小姐
	10:00~11:00	講題2: 醫學美容的倫理與法規	協理 高苑蓁小姐
	11:00~12:00	講題3: 消費者個性化需求：醫學美容新趨勢	協理 高苑蓁小姐
	12:00~12:20	綜合討論，Q&A，	
	12:30	座談會結束	
探討問題	本場次觀光醫療產業教師專業成長社群活動討論的議題重點有下列三點： 1. 科技儀器的發展：隨著科技的迅速發展，醫學美容領域也不斷推陳出新。最新的激光技術能有效改善皮膚問題，如色素沉著、皺紋及痤瘡疤痕等。此外，超音波拉提技術利用高頻音波刺激皮膚深層，促進膠原蛋白再生，達到緊緻效果。這些技術的進步不僅提高了療效，還減少了恢復時間，讓患者能在更短的時間內看到顯著效果。 2. 醫美安全性與法規：隨著醫學美容行業的蓬勃發展，相關的安全性問題也引起了廣泛關注。許多新技術和產品未經充分驗證就進入市場，可能對消費者造成潛在危害。因此，了解相關法規的最新動態至關重要。專業機構需加強對醫學美容行業的監管，確保所有療程和產品都經過嚴格檢驗，保障消費者的安全。 3. 醫美市場趨勢：隨著消費者對醫學美容的需求日益增加，市場競爭也愈發激烈。新興品牌和技術層出不窮，消費者的選擇變得更加多樣化。市場調查顯示，年輕一代對醫學美容的接受度更高，他們追求即時的效果和便捷的服務，促使行業不斷創新。		
執行成果說明	醫學美容的發展趨勢 科技驅動：隨著科技的進步，醫學美容的技術日新月異。非侵入性和微創手術如激光治療、射頻美容和注射填充劑等，因其安全性和效果顯著而受到廣泛青睞。這些技術不僅提高了治療效果，也縮短了恢復時間，讓消費者更容易接受。 個性化服務：消費者對於醫學美容的需求越來越多樣化，傳統的“一刀切”服務已無法滿足市場需求。醫療機構開始提供個性化的診療方案，根據每位客戶的皮膚狀況、年齡和需求制定專屬計劃，提升顧客滿意度。 社交媒體影響：隨著社交媒體的興起，醫學美容的資訊傳播速度加快。消費者可以通過平台獲取最新的醫學美容資訊，分享自己的經驗，這促使醫學美容機構更加注重品牌形象和在線互動。 此外，環保和可持續性成為重要考量，許多品牌開始使用天然成分和可回收包裝，以滿足消費者對環保的需求。數位科技的應用也越來越普遍，例如虛擬試妝和AI皮膚分析，提升了消費者的體驗和滿意度。 最後，心理健康與美容的結合日益受到重視，許多醫學美容機構開始提供心理諮詢服務，幫助客戶建立自信與正面形象。這些趨勢共同推動了醫學美容行業的創新與發展。		

【觀光醫療產業教師專業成長社群 活動】活動花絮



拍照日期：113年10月12日

照片說明：科主任致贈予高苑蓁協理感謝狀



拍照日期：113年10月12日

照片說明：與會教師與高苑蓁協理合照



拍照日期：113年10月12日

照片說明：高苑蓁協理和與會老師討論



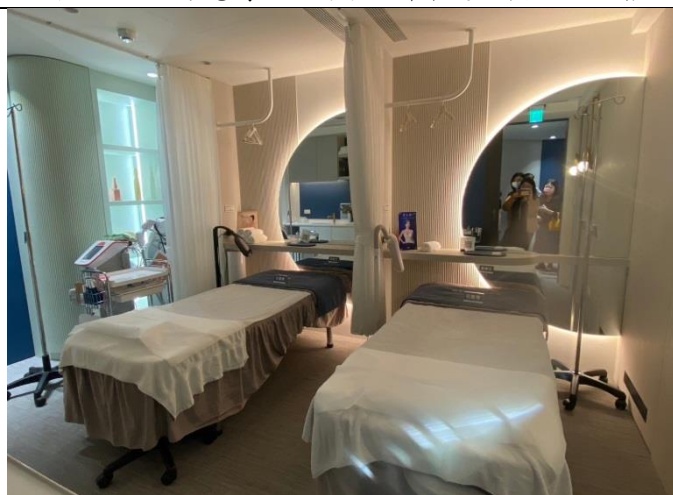
拍照日期：113年10月12日

照片說明：高苑蓁協理與老師在診所櫃台合影



拍照日期：113年10月12日

照片說明：高苑蓁協理和與會老師討論



拍照日期：113年10月12日

照片說明：高苑蓁協理帶領介紹診所設備