

仁德醫護管理專科學校
113 年度高等教育深耕計畫執行成果
113學年度 1 學期

一 分項計畫：1.1 通識教育精進計畫

二 活動主題：責任消費向前走

三 活動地點：幼職大樓 C006

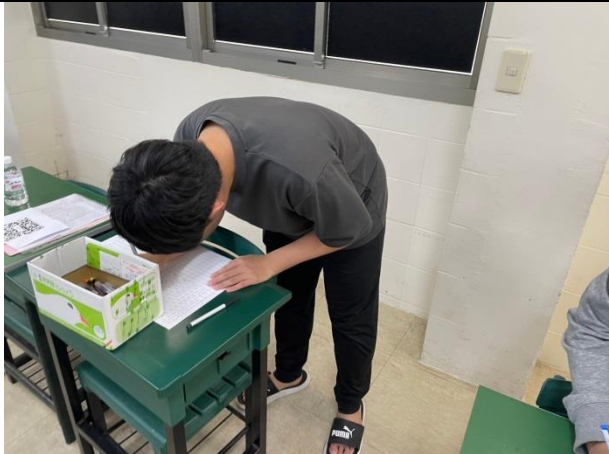
四 活動目的：從水庫淤泥的重製、再生，加入文創巧思，因環保「製」富的青年創作歷程，帶領學生以環保水泥的創作，培養文化創意與永續並進的思維。

五 活動內容：

※請簡述活動執行流程、參與對象、活動實施情形...

講者佟維妮為「水之尼泥岩製所」負責人，同時也是青年文創基地勝興365的重要文創夥伴。本次活動吸引護理科、復健科、醫檢科、生關科、餐旅科二至五年級共40位學生參與。課程以「水庫淤泥再生環保水泥手作」為起點，深入探討台灣96座水庫廢棄淤泥的處理方式。透過重製技術，原本無法再利用的廢土轉化為綠建築材料與文創產品，實現永續利用的理念，呼應「SDGs 目標12：責任消費與生產」，確保消費與生產模式符合永續發展的要求。講座以實作體驗為核心，結合生動的有獎問答活動，增添趣味與互動。學生在手作過程中不僅了解廢土處理的技術，也學習其在文創與環保領域的應用價值，感受到永續理念在日常生活與產業中的具體實踐。這是一場充實且富有啟發性的工作坊，讓學生在「動手做」中汲取實用知識，深刻體會環保與創新的重要性。

六、活動花絮：

執行單位：通識教育中心	活動日期：113 年 12 月 04 日
參加人數：40人	對應 SDGs 指標：12責任消費與生產
活動花絮	
	

拍照日期：113.12.04 照片說明：與會同學報到。	拍照日期：113.12.04 照片說明：跟著步驟，就能學會。
	
拍照日期：113.12.04 照片說明：Q&A，增加樂趣，也增加思考與記憶。	拍照日期：113.12.04 照片說明：精準的重量，調配完美比例。有伴就有勇氣。
	
拍照日期：113.12.04 照片說明：講者示範	拍照日期：113.12.04 照片說明：同學的經驗分享，總是容易懂。
	
拍照日期：113.12.04 照片說明：廢土變身創意，企業合作夥伴。	拍照日期：113.12.04 照片說明：同心協力，生出可愛的公仔。



拍照日期：113.12.04

照片說明：脫模，有成功有失敗，接受當下的不完美，也有他日的芬芳。



拍照日期：113.12.04

照片說明：成果展示。

七、成效分析(需含有以下之分析資料，200字以上)：

※質化分析(1~4項至少選填二項，5及6項務必填寫)：(格式：字體12，固定行高18點)

本活動執行成效與亮點：

活動共產出40件各具特色的 Q 版招財貓泥作公仔，不僅呈現學生創意，還展現廢土資源的再生價值。學生對於水庫清淤與環境保護的議題反應熱烈，活動成功將複雜的環保理念轉化為貼近生活的學習體驗，激發學生對永續消費的興趣與行動力。

活動執行檢討與未來精進：

本次活動吸引了跨科跨年級的學生參與，實作過程，處處是同學共學共創的感動，也成功喚起學生對議題的興致；雖彰顯了主題吸引力，未來建議適當控制參與人數，或增加工作人員，以提升實作環節的細緻度。此外，可考慮進一步深化活動內容，如增加資源循環技術的介紹或延伸手作創作至更多應用場景，進一步強化活動的學術性與實務價值。

※量化分析，不可僅寫滿意度調查結果(*必填，再選填一項[其他不算])：

*參與人數：40人		*學習及能力提升人數：40人		取得證照張數：	
*可融入的課程數：2		課程名稱：生命教育與關懷、環境變遷與永續發展			
產出作品	件數：40		產出教案	件數：	
	作品名稱：招財貓小物			教案名稱：	
與校外單位合作數：		合作單位名稱：			
其他量化成果：					