

# 仁德醫護管理專科學校

## 113年度高等教育深耕計畫執行成果

### 113學年度第1學期

- 一 分項計畫：1\_1.1國語文能力提升計畫
- 二 活動主題：客家歷史文化與創意產業課程課程講座-關西老街為文創及有機書店的經營
- 三 活動地點：11/27(三)10:00-12:00，學校
- 四 活動目的：為促進課程學生對客家地區的發展及文創產業的認識，邀請盧老師分享關西老街在地文創組織及發展歷程。
- 五 活動內容：關西老街為文創及有機書店的經營  
參加對象：課程學生  
活動議程：

| 時間                             | 活動內容            | 主持人/演講者 |
|--------------------------------|-----------------|---------|
| 113/11/27(三)<br>上午 10:00-12:00 | 關西老街微文創及有機書店的經營 | 林明燦/盧文鈞 |

#### 六 活動花絮：

|                 |                      |
|-----------------|----------------------|
| 執行單位：通識教育中心客家中心 | 活動日期：113年11月27日      |
| 參加人數：76         | 對應 SDGs 指標：產業創新、永續社區 |

#### 活動花絮



拍照日期：11/27

照片說明：盧老師分享有機書店經營的歷程及核心價值



拍照日期：11/2

照片說明：書店與社區結合成分享與互動的中心，更是連結外國遊客漫遊的樞紐



|                                    |                                       |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 拍照日期：11/27<br>照片說明：分享在地活動舉辦與寢子活動規劃 | 拍照日期：11/27<br>照片說明：學生回答老師提問，獲得老師贈書一本。 |
|------------------------------------|---------------------------------------|

七 成效分析(需含有以下之分析資料，200字以上)：

※質化分析(1~4項至少選填二項，5及6項務必填寫)：(格式：字體12，固定行高18點)

6. 本活動執行成效與亮點：本次活動的亮點在讓學生看到進入社區發展的創生構想，如何與在地生活共生，如何發展新的老街經濟以及說在地故事吸引國際觀光客。其實印證一句話，全球化的浪潮下，地方文化才能凸顯特殊性。

※量化分析，不可僅寫滿意度調查結果(\*必填，再選填一項[其他不算])：

|                                                                                                                                                                                                                                              |       |                     |       |          |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|-------|----------|--|
| *參與人數：76                                                                                                                                                                                                                                     |       | *學習及能力提升人數：44       |       | 取得證照張數：0 |  |
| *可融入的課程數：2                                                                                                                                                                                                                                   |       | 課程名稱：客家歷史文化與創意產業、客語 |       |          |  |
| 產出作品                                                                                                                                                                                                                                         | 件數：   | 產出教案                | 件數：   |          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                              | 作品名稱： |                     | 教案名稱： |          |  |
| 與校外單位合作數：                                                                                                                                                                                                                                    |       | 合作單位名稱：             |       |          |  |
| <p>其他量化成果：</p> <p>本次活動之規畫舉辦的滿意度高達85%，表示學生針對本次演講是有興趣的，聽過之後有覺得有所收益，所以最後的整體滿意度達82.5%。因此，觀察問卷中的問題可以發現，老師演講生動有助學生理解，因此，因老師演講生動而感到滿意達到82.5%，而是否從內容中有所獲得是77.25%，表示就內容而言，學生還是有些不感興趣，也發覺有一位同學是不喜歡的，可見僅僅是一般演講對學生的吸引力仍有不足，不過仍有高達80%以上的整體滿意度算是非常不錯的。</p> |       |                     |       |          |  |

盧文鈞老師-有機書店經營分享

