112 年高　教　深　耕　計　畫　　執　行　成　果

112 度 第一學期

一.分項計畫：12.2 業界專家協同教學

二.活動主題：協同教學(殯葬與芳療　殯葬與創新)

三.活動地點：生命教育大樓一樓教室

四.活動內容：遺體重建修復實作、創新課程講座

<table>
<tr><td>執行單位：生命關懷事業科</td><td>活動日期：112/12/4~12/8</td></tr>
<tr><td>參加人次：共計 38 人</td><td>活動滿意度：90</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>拍照日期：112/12/8
照片說明：　殯葬創新課程成品</td><td>拍照日期：112/12/8
照片說明：邀請蘇建全講師解說創新商品製作</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>拍照日期：112/12/8
照片說明：殯葬與創新課程何天華老師</td><td>拍照日期：112/12/8
照片說明：殯葬與創新課程何天華老師</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>拍照日期：112/12/6</td><td>拍照日期：112/12/6</td></tr>
</table>

照片說明：學生頭骨模擬重建作品	照片說明：學生頭骨模擬重建作品
拍照日期：112/12/4 照片說明： 殯葬與芳療遺體修復模擬手作	拍照日期：112/12/4 照片說明：殯葬與芳療遺體修復模擬手作

六、成效分析(質化量化)

質化成效:

1. 精進學生對於創新商品設計實務的了解
2. 增強學生創造力與想像力
3. 透過商品發與設計的實作與分享，達到學習功效
4. 了解死亡與遺體狀態解說
5. 講師分享遺體處理、美容與修復的經驗提升學生專業知識
6. 遺體修復實作體驗

量化成效

1. 共計兩班 401.402 共計 62 位同學參與遺體與芳療課程協同教學 8 小時課程。301 班殯葬與創新課程協同教學共計 36 位同學參與 8 小時課程。

質化分析

1.增進學生對於療癒理論與實作運用的知識。

2.培養學生療癒手作的能力訓練與心理調適的能力。

3.療癒實作體驗示範與學習，增進學生對未來就業的能力。

量化分析

共計學生 120 人次，共計 4 場次。