

# 仁德醫護管理專科學校112年度高等教育深耕計畫 執行成果

## 112學年度第一學期

- 一 分項計畫：5\_5.2 提升教師具業界實務經驗
- 二 活動主題：佐登妮絲集團佐登城堡觀光工廠實務研習
- 三 活動地點：佐登妮絲國際股份有限公司與佐登城堡觀光工廠
- 四 活動內容：如研習日程表所列
- 五 活動花絮：

執行單位：健康美容觀光科	活動日期：112年8月01日~09月11日
參加人數：4人	活動滿意度：5

### 活動花絮



拍照日期：112.8.01

照片說明：健美觀科主任帶領教師佐登妮絲集團報到

拍照日期：112.8.01

照片說明：佐登集團生技園區介紹



拍照日期：112.8.01

照片說明：講師介紹佐登美容 SPA 旗艦館進行顧客服務流程解說



拍照日期：112.9.01

照片說明：旗艦館提供高品質舒適的顧客服務環境規劃



照日期：112.9.01  
照片說明：講師介紹 SPA 美容師於診間進行工作前環境整理示範



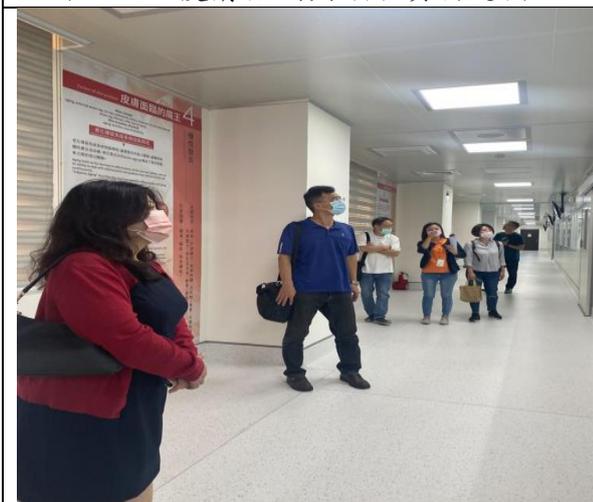
照日期：112.9.01  
照片說明：SPA 美容師於診間進行工作前環境整理操作



照日期：112.9.01  
照片說明：皮膚檢測與顧客資料建檔



照日期：112.9.01  
照片說明：各項顧客衛教資料建檔與展示



照日期：112.9.04  
照片說明：講師介紹佐登城堡觀光工廠研發設備



照日期：112.9.04  
照片說明：醫講師介紹佐登城堡觀光工廠研發設備流程

## 研習日程表

執行日期：112年8月1日起至112年9月11日

週次	日期	課程內容
1	112. 8. 01 ~ 110. 8. 04 <u>112. 8. 01</u> 講師:涂麗敏	佐登妮絲集團發展與簡介 佐登妮絲集團公司發展與組織架構簡介 佐登妮絲集團營業項目之業務執行差異分析 佐登妮絲集團人員培訓與升遷制度 佐登妮絲集團產業現況與趨勢
2	112. 8. 07 ~ 112. 8. 11	佐登城堡觀光工廠及其專業技術介紹 研發部門儀器設備與製程介紹 生產部門儀器設備與製程介紹
3	112. 8. 14 ~ 112. 8. 18	佐登城堡觀光工廠方法與理論行銷與客戶管理
4	112. 8. 21 ~ 112. 8. 25	佐登城堡觀光工廠產業發展暨經營管理
5	112. 8. 28 ~ 112. 9. 01 <u>112. 9. 01</u> 講師:涂麗敏	美容 SPA 程序，新一代光電類儀器原理與療效見習
6	112. 9. 04 ~ 112. 9. 11 <u>112. 9. 04</u> 講師:涂麗敏	經驗分享與反思檢討 佐登妮絲集團觀光工廠顧客服務 SOP 模式制定分享 佐登妮絲集團觀光工廠資深導覽解說教育之經驗分享 中國觀光客來台之影響與分析 公司在自媒體行銷之經驗分享

六 成效分析(需含有以下之分析資料，200字以上)：

※質化分析：

1. 本活動對於學生(教師)之學習成效提升之策略描述：

本次產業深度研習單位1989年創立佐登妮絲國際股份有限公司，本次美容 SPA 實習目的提升教師具業界實務經驗，透過教師精進業界實務經驗研習與課程銜接是培養學生專業技能和經驗的重要過程。以下是本次在美容 SPA 實習中的重點成果：1. 美容知識：理解基本的美容學知識，包括不同皮膚類型、臉部護理、身體磨砂、面膜等。2. 客戶服務技巧：學習如何與客戶互動，提供優質的服務，包括接待、預約管理、尊重客戶的需求和意見等。3. SPA 設施操作：熟悉 SPA 設施的操作，包括按摩床、蒸汽浴、桑拿等，以及維護和清潔這些設施的方法。4. 衛生和安全：學習確保工作環境的衛生和安全，包括清潔消毒，並掌握緊急情況應對的知識。5. SPA 療程技巧：掌握各種 SPA 療程的技巧，如熱石按摩、身體磨砂、面部護理等，並了解每種療程的特點。6. 紀錄和報告：記錄客戶信息、療程詳情和產品使用，並能夠撰寫必要的報告。

2. 本活動與課程連結或相關性之描述：

在觀光領域方面於佐登城堡觀光工廠實習個人形象和專業形象：在工作中保持專業形象，包括穿著、言行舉止等。產品知識：熟悉使用的美容產品和工具，以及如何選擇和應用它們。客戶關係建立：建立長期的客戶關係，提高客戶滿意度，並促使客戶返回。溝通技巧：學習與客戶和同事之間的有效溝通，包括聆聽技巧和解決問題的能力。佐登集團在管理 SOP 突破傳統的顧客服務管理進而整合性策略與 E 化數位管理，以自媒體行銷讓顧客透過網路資訊平台與集團各部門持續地進行行銷管理，提昇企業與顧客的連結度，並提升線上保養品網購平台行銷競爭力。

### 3. 本活動對於教師專業的啟發與成長之描述

自2020年起到2021年4月佐登妮絲國際股份有限公司於台北完成第7家醫美診所開幕，涂麗敏講師轉述陳佳琦總經理所言，集團在台灣生技美容市場佈局完成，將先穩定佐登妮絲城堡的觀光工廠與銷售品質及服務，結合各縣市規劃地區行的美容 SPA 與醫美診所，而海外地區2021年下半年度已在南寧及北京再拓點。本科近年來與企業有緊密的產學合作與進行中的學生實習計畫，企業本身有大型規模的經營對於未來科學生實習與就業皆是極佳的職涯發展平台。

112學年度第2學期佐登妮絲國際股份有限公司提供全台各區學生實習與就業銜接的合作5個名額，本科五年級學生預計赴企業實習的非常踴躍。歷年企業也提供六個馬來西亞海外實習名額本科已於近期完成海外實習，讓學生再畢業之前能有國際觀提高學生專業素質與就業競爭力。

#### ※量化分析：

