

仁德醫護管理專科學校

年度高等教育深耕計畫執行成果

111學年度第2學期

- 一 分項計畫：11.1 推動創新沙盒實驗計畫
- 二 活動主題：談網路行銷與社群媒體
- 三 活動地點：調理保健科
- 四 活動內容：業師分享如何利用社群媒體與網路行銷概念
- 五 活動花絮：

執行單位：調理保健科	活動日期：112 年 6 月 21 日
參加人數：20人	活動滿意度：95%
活動花絮	
	
拍照日期：112 年 6 月 21 日 照片說明：業師分享網路行銷概念	拍照日期：112 年 6 月 21 日 照片說明：業師分享銷售思維模式
	
拍照日期：112 年 6 月 21 日 照片說明：業師分享如何運用社群媒體	拍照日期：112 年 6 月 21 日 照片說明：業師分享如何運用社群媒體

表格不夠，請自行延伸

六 成效分析(需含有以下之分析資料，200字以上)：

※質化分析：

1. 本活動對於學生之學習成效提升之策略描述：

本次邀請的專家講師多次是擅長網路行銷的網紅高手，製作過旅遊節目與行銷影片且深獲好評，本活動可激發在職班學生在網路行銷上有更多創新想法，更將新想法運用在學習上。

2. 本活動與課程連結或相關性之描述

本活動結合民俗調理業產品設計思考課程，讓學生真實了解如何運用網路媒體的行銷方式，且實際運用於各自日後在業界的企業發展模式。

3. 本活動對於教師專業的啟發與成長之描述

參加本活動的教師可以透過專業講師的分享吸收更多業界創新創業經驗與新思維。

※量化分析：

1. 活動滿意度達95%

2. 參加人數達20人