

仁德醫護管理專科學校

112 年度高等教育深耕計畫執行成果

112學年度 1 學期

- 一 分項計畫：3.1促進教師專業社群傳承與交流
- 二 活動主題：媒體識讀與行銷
- 三 活動地點：護理綜合教室
- 四 活動內容：新興媒體多樣化，受眾者不一，學校善用媒體行銷，促進學校曝光率，或降低負面新聞的殺傷力，書面新聞稿的撰寫眉角要留意。
- 五 活動花絮：

執行單位：通識教育中心	活動日期：112 年 12 月 06 日
參加人數：19人	活動滿意度：88.9%
活動花絮	
	
拍照日期：112.12.06 照片說明：資深在地記者彭志明分享新聞眼，與媒體溝通的方式。	拍照日期：112.12.06 照片說明：與會科主任、各科撰寫主筆及國文教師。
	
拍照日期：112.12.06 照片說明：主秘親臨會場全場參與新聞稿撰寫	拍照日期：112.12.06 照片說明：教師提出撰寫過程中的疑難雜

寫要點。	症。
	
拍照日期：112.12.06 照片說明：教師提出受眾者閱讀能力低落，行銷方式如何調整。	拍照日期：112.12.06 照片說明：文字行銷有要點，標題要吸睛。

六 成效分析(需含有以下之分析資料，200字以上)：

※質化分析：

1. 瞭解媒體與新聞稿撰寫樣態，掌握撰寫技巧達到行銷效果。
2. 全民皆為記者，以新聞眼觀察週遭事物，5W1H 組合成故事，但必須就事論事，不能浮誇，無須老調重彈。
3. 標題要切中事件，以15字為限，文長以簡潔俐落，以切中受眾者淺盤閱讀，達到快速的行銷，文長以500字適中，至多600字。
4. 文字行銷、小編等，必須以受眾者為主，小編依人設文字活潑/低調，新聞稿中規中矩。

謝謝

感謝老師熱心分享寶貴經驗

很棒

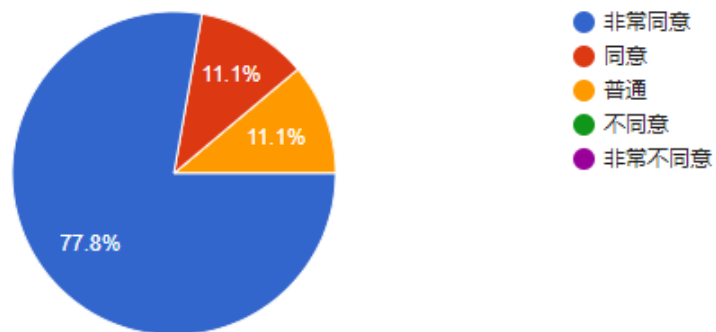
很受益

新聞稿取決讀報對象，提供撰寫要點，十分受用。

※量化分析：

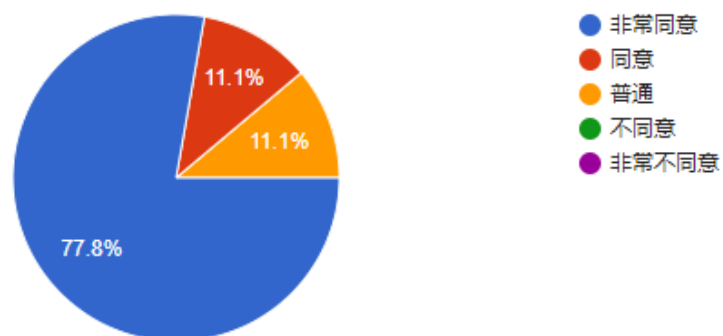
1.研習主題明確，對媒體識讀、新聞稿寫作的關聯有初步概念。

9 則回應



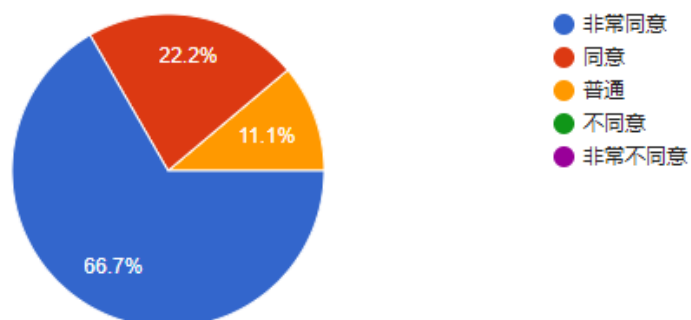
2.講師講解深入淺出，能掌握媒體行銷的要點。

9 則回應



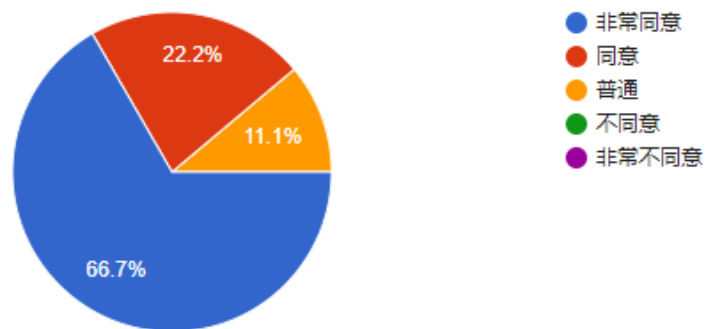
3.課程內容能吸引我的注意，且內容精采充實。

9 則回應



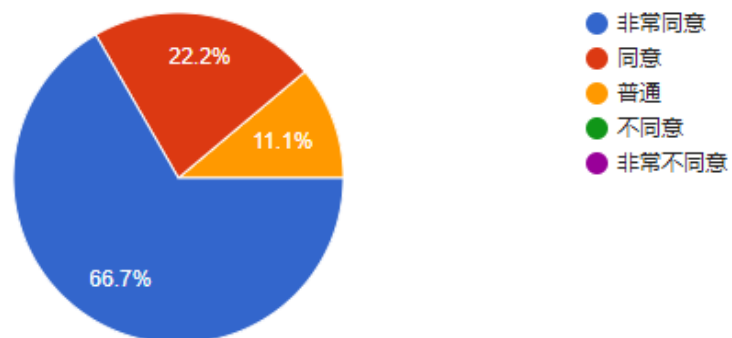
4.講座期間，我能隨時掌握講師進度並思考提問。

9 則回應



5.我還會積極參與相關研習，提升自我知。

9 則回應



6.本次講座對個人學習有所助益。

9 則回應

