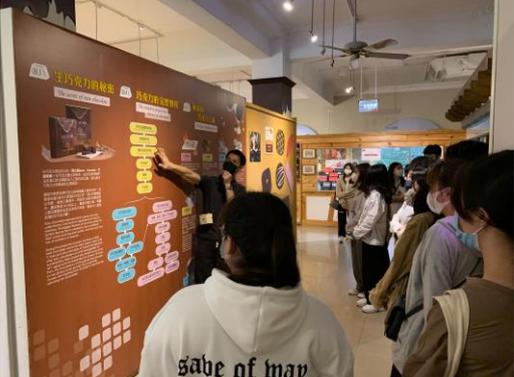


仁德醫護管理專科學校

111 年度高等教育深耕計畫執行成果

111 學年度 上學期

- 一 分項計畫：分項 8.1 推動問題導向實作課程設計變革
- 二 活動主題：校外實作體驗活動
- 三 活動地點：大湖酒莊、巧克力雲莊
- 四 活動內容：在大湖酒莊了解酒類的發酵製造過程，在巧克力雲莊如何進行企業轉型，成功建立屬於自己的銷售品牌，並實際了解巧克力如何經由提煉、萃取及加工成為最受普羅大眾喜愛的商品。
- 五 活動花絮：

執行單位：生技製藥經營管理科	活動日期：111 年 11 月 25 日
參加人數：33 人	活動滿意度：100%
活動花絮	
	
拍照日期：111 年 11 月 25 日 照片說明：大湖酒莊	拍照日期：111 年 11 月 25 日 照片說明：全體在巧克力雲莊外合影
	
拍照日期：111 年 11 月 25 日 照片說明：導覽人員介紹巧克力雲莊歷史	拍照日期：111 年 11 月 25 日 照片說明：導覽人員介紹巧克力製程
	

<p>拍照日期：111 年 11 月 25 日 照片說明： 導覽人員介紹巧克力製程</p>	<p>拍照日期：111 年 11 月 25 日 照片說明： 導覽人員解說巧克力成分差異</p>
	
<p>拍照日期：111 年 11 月 25 日 照片說明： 巧克力實作課程</p>	<p>拍照日期：111 年 11 月 25 日 照片說明： 巧克力實作課程</p>

六 成效分析(含質化成果及量化成果)：

本次校外實作體驗的主軸為生技產品的製作與行銷，在過程中，同學清楚的瞭解到酵母菌在食品中扮演的角色；在巧克力雲莊則了解到一個企業的轉型，需要經歷那些準備與歷練，並在成功轉型後，如何擴展行銷通路；同學也在實際參與巧克力製作時，展現出最熱絡活潑的態度，也重新認識了巧克力這個大眾化的生物科技產品，親身體會手作行銷活動的樂趣與效率。

針對本次活動的滿意度調查，31 份問卷全數表示滿意或非常滿意，滿意度達到 100%，有 29 位同學(佔 94%)表示了解本次活動的宗旨與目的，31 位同學(佔 100%)皆表達希望有更多類似的職涯參訪活動。在問題回饋方面，同學表示希望能增加酒類製品的導覽，以促進對相關製品更多的了解，這一部分將會在下次辦理此類活動時，持續改善以促進同學的了解。