

仁德醫護管理專科學校
109 年度高等教育深耕計畫 執行成果
109 學年度第一學期

- 一 分項計畫：6.1 提升教師業界實務經驗比例
- 二 活動主題：旅行社 OP 業務與健康旅遊行程操作
- 三 活動地點：翔盛旅行社有限公司
- 四 活動內容：如研習日程表所列
- 五 活動花絮：

執行單位：健康美容觀光科	活動日期：109 年 8 月 10 日~9 月 18 日
參加人數：4 人	活動滿意度：5
活動花絮	
	
翔盛旅遊公司參觀並路線說明	蕭總經理進行旅行業及相關業務講解
	
蕭總經理等與會人員熱烈討論疫情相關議題	參觀翔盛集團之轉投資事業以及相關成果

六 成效分析(含質化成果及量化成果)：

本年度則藉由深度研習規劃之安排，前往翔盛旅遊進行參訪與學習。翔盛旅遊負責人蕭國清總經理是一位靦腆謙虛之業界主管，因此翔盛旅遊的經營管理在他的帶領之下，企業文化氛圍相當和諧。他是一位非常強調利潤中心的經理人，因這樣的個性與態度使得該公司以成本化經營理念，有別其他旅行業者，並創造出獨特之旅遊特色。因為這樣的人格特質，使得他在今年度的冠狀病毒疫情的強烈衝擊過程中，能夠安然度過。

本科老師參加與翔盛旅遊合作之研習活動，獲益良多。除了觀光產業分析與介紹，了解台灣觀光現況以及台灣旅遊休閒產業之國外推廣外，實地在旅行社及相關單位六個禮拜的深研習與實務演練，了解公司之歷史。透過與蕭總經理的互動，了解翔茂國際開發之發展現況與未來願景。還有各公司之競合關係。同時也了解到旅遊業者在面臨天災人禍時的因應之道不僅在於本業開發與維持，更重要的是變通與環境適應能力。翔盛負責人從旅行社到國際開發之變化與相輔相成值得相關業者與生涯規劃之借鏡。

此次研習服務從旅行業之認識與了解，觀光客種類辨識到該公司的發展歷程與未來願景，都有詳盡的學習與了解。同時也針對疫情對全球造成的嚴厲衝擊、台灣觀光業的蕭條、以及因應之道都有詳盡且熱烈之討論與回饋。除了該單位總經理，經理及主任之簡報介紹外，公司多角化經營之行程的安排與介紹更是豐富精彩。參與研習人員也與該公司主管有深入之討論，關於未來的合作方向，實習內容以及在教學上可以做的支援項目等等。簡言之，這是一段豐富而精采的學習體驗歷程。

翔盛旅遊為本科長期合作單位。過去已有數名學生至該單位實習，預計 109 學年度第一學期至該單位實習的狀況非常踴躍，但該單位由於成本考量，每次僅至多收兩位實習生。此外也計畫安排蕭總經理於 109 學年度第一學期至本科進行協同教學授課活動。109 學年度本科也將會有參訪活動，翔盛旅遊也是參訪單位之一。因此與該單位之合作，實則增加教師與業界人士交流的機會。以增加學生實作機會，提高學生專業素質。

教師進行產業研習日程表

週次	課程內容
1	旅行業務與旅行社組織架構 1. 綜合、甲種、乙種旅行業之業務執行面差異分析 2. 旅行社組織之功能評估與利潤中心 3. 旅行社與觀光局及各級政府觀光主管機關之業務往來 4. 旅行社業務推廣相關程序與問題解析
2	翔盛旅遊與相關產業之認識與了解 1. 翔盛歷史 2. 翔盛之歷年業務介紹與案例分析 3. 翔盛之合作企業簡介 4. 翔盛之相關投資開發產業
3	OP 業務與組團操作 1. OP 業務介紹與實務操作 2. 旅行組團步驟與方式 3. 合作旅遊公司與地接社 4. 航空票務相關問題
4	行前說明與帶團操作技巧 1. 行前說明執行技巧 2. 旅遊注意事項與案例分析 3. 領隊操作要領 4. 導遊具備之本職學能
5	帶團實務操作 1. 台灣各景點概況 2. 台灣景點之開發與規劃 3. 旅遊交通工具操作技巧 4. 膳宿處理操作技巧
6	經驗分享與心得分享 1. 結團作業方式 2. 資深領隊之經驗分享與技術指導 3. 2020 上半年肺炎疫情之影響與分析 4. 2020 下半年報復性旅遊之概況

仁德醫護管理專科學校
109 年度高等教育深耕計畫 執行成果
108 學年度 2 學期

七 分項計畫：_6_6.1 提升教師業界實務經驗比例

八 活動主題：食在苗栗、實在安心與經營管理實務研習

九 活動地點：有限責任苗栗縣福康油料作物生產合作社

十 活動內容：食在苗栗、實在安心與經營管理實務研習

十一 活動花絮：

執行單位：餐旅管理科	活動日期：109 年 06 月 06 日- 109 年 06 月 28 日-
參加人數：4 人	活動滿意度：100%
活動花絮	
	
拍照日期：109/06/06 照片說明：好油蔬食研發	拍照日期：109/06/06 照片說明：健康好油認識陳列
	
拍照日期：109/06/13 照片說明：產品陳列作業	拍照日期：109/06/13 照片說明：產品行銷介紹



拍照日期：109/06/20
照片說明：產品 pos 結帳



拍照日期：109/06/20
照片說明：新品認識介紹解說



拍照日期：109/06/27
照片說明：公司活動規劃與安排



拍照日期：109/06/27
照片說明：認識產品解說



拍照日期：109/06/28
照片說明：好油蔬食研發研習



拍照日期：109/06/28
照片說明：研習結業合影

十二成效分析(含質化成果及量化成果)：

質化：一、近年來國內食安問題屢現危機，益發引起社會大眾對於日常生活飲食行為與健康意識的關注與重視。配合研習機構，堅持要讓消費者「吃的好、吃的健康」，才能「先利他人、而利自己」，辦理上千場的展覽及課程推廣，建立口碑與信心，甚至大陸、歐美、杜拜都有愛用者。合作社堅持在茶油產業，製成包括紅花大果茶花籽油，適合煎煮炒炸，金花小果茶花籽油，適合生飲養身、沙拉沾食和藥膳滋補，茶葉綠果茶籽油茶香味濃郁，適合拌飯、拌麵和調味料理，另開發和風醬、護唇膏等多樣性商品，產學雙方共同訂定研習主題。

為提供技專教師實務經驗，本校與合作企業有限責任苗栗縣福康油料作物生產合作社共同規劃，由該公司餐飲門市事業部提供研習課程，以了解健康油製作與經營理念先進技術。俾藉由研習活動吸收實務知識與經驗，並期能將研習回饋於教材製作於教學活動之實施。

二、產業研習目的：

(1)提供此次研習活動中緊密結合隨時掌握餐旅業時勢脈動。專任教師赴企業服務及研習以增加實務經驗共同研習，相互交流與經驗分享。

(2)藉由研習活動，使教師貼近產業需求，了解產業實務面的需求，吸收產業資訊及實務經驗，以協助培育符合產業需求的人才，有助提升教學及研究。

三、執行具體

1. 爭取業界提供科內學生前往實習的機會，並且希望能長期進行雙方產學合作實行。
2. 本次研習目的在於使科內專業教師重回業界進行學習與體驗，並將學習到的成果帶回學校，讓學生能了解業界真正工作的方式，再搭配業師進行教學以增加信服度。
4. 本次深度學習將採實際工作為主要實行方式，因此沒有太多課程規劃，每周由公司主管進行工作說明後，科上專業教師就與員工一起工作學習，如此讓教師學習到最重要的親身體驗。
5. 了解產業趨勢與現況更可熟悉門市運作流程、且熟悉產品特性與分類、在經營與管理之要點～損益、成本之控管、與商品陳列要點、店鋪開店作業與流程、在人員管理與安排、行銷活動規劃、商品研發..等等，都是本次研習中受益良多。

量化：本次提供 4 位提升教師實務經驗，與合作企業共同規劃。俾藉由研習活動吸收實務知識與經驗，並期能將研習所得回饋於教材製作於教學活動之實施。